

Pytania do postępowania w sprawie wyboru agencji marketingowej

Pytanie nr 1

Czy budżet 30 tys zł na reklamy na facebooku powinien być wliczony w budżet kampanii czy powinien być potraktowany osobno?

Odpowiedź

Tak

Pytanie nr 2

Czy w liczbie publikacji postów (min.70) mieści się min 10 postów konkursowych i 40 związanych z piknikami czy mamy potraktować wszystkie jako działania odrębne sumujące się do liczby minimum 120 postów (70+10+40)?

Odpowiedź

Posty sumują się